

envera.

Todos podemos ser los mejores en algo



VOLUNTARIADO SOCIAL CORPORATIVO DIGITAL EN ENVERA

TE AYUDAMOS A SEGUIR AYUDANDO

El confinamiento y la distancia social imprescindibles para superar juntos la crisis provocada por la pandemia global por el Covid-19 ha hecho que adaptemos nuestro modo de estar en el mundo a las nuevas circunstancias y también la forma de poder seguir colaborando para mejorar la vida de las personas más vulnerables a través de la inclusión, la igualdad de oportunidades y la justicia social, una responsabilidad que en esta crisis y postcrisis va a ser más necesaria que nunca.

En este dramático escenario tenemos también una buena noticia: podemos ser grandes colaboradores en la distancia de los proyectos sociales mediante un voluntariado social corporativo que solo necesita de las redes sociales, la imaginación y el deseo de seguir contribuyendo. Envera quiere ayudar a las empresas y organizaciones, que se han visto obligadas en muchos casos a cambiar el modo de trabajar como nos hemos visto obligados todos a adaptar nuestras relaciones sociales, a seguir ayudándonos y a seguir

adelante con sus planes de RSC. Y no sólo en el tiempo del confinamiento, sino como una nueva forma de arrimar el hombro en la vida a la que nos enfrentamos a partir de ahora. ¿Cómo?

ACCIÓN: ser **altavoces de la misión Envera, y con ellos de la visibilidad de las personas con discapacidad intelectual**, a través de las redes sociales, para que los mensajes de solidaridad, de ánimo, de sensibilización y concienciación, y también de capacidades, de los más vulnerables lleguen más lejos y calen más.

OBJETIVO: que nadie se quede atrás en la crisis y postcrisis por Covid-19. Que no retrocedamos en derechos y oportunidades para los que siempre lo tienen más difícil, y sin embargo son campeones de la superación y el esfuerzo.

REALIZACIÓN:

- ✓ Las empresas y organizaciones interesadas han de ponerse en contacto con Envera, a través del correo comunicacion@grupoenvera.org para el **acuerdo de voluntad** de colaboración, si aún no lo tienen, e instrucciones a la plantilla para ponerlo en marcha. Todo se resuelve en minutos.
- ✓ Todos los voluntarios digitales en Envera recibirán un **diploma** acreditando esta condición y habrá una creatividad que los represente.
- ✓ El voluntario digital corporativo en Envera apoyará a través de sus propias redes sociales y WhatsApp las campañas y mensajes que Envera publique en esas mismas plataformas (**Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube, Twitter**) en las que se mencione a su propia organización sobre la labor que

realiza en pos de ese acuerdo a favor de los derechos y logros de las personas con discapacidad intelectual y generando nuevos mensajes, contenidos audiovisuales e iniciativas en esta dirección, citando a Envera y a su propia organización.

- ✓ **Contribuir con mensajes de audio** enviados al correo comunicacion@grupoenvera.org, de no más de un minuto, para dar ánimo a todos. Se difundirían por Radio Terrícola (<https://grupoenvera.org/radioterricola/>) en el programa especial de cada día "Juntos somos más fuertes" y recibirían en su correo el *podcast* para conocer la realidad de las personas con discapacidad intelectual. Deberán identificarse con su nombre y empresa a la que pertenecen.

- ✓ Si en la empresa hay un músico, escritor o artista de cualquier rama, podrá compartir sus habilidades en el programa "Juntos somos más fuertes" como **invitado especial, entrando en directo mediante una llamada de wasap. Asimismo, la persona que designe cada empresa será también invitada especial para hablar de la RSC en su organización.**

«Las empresas que están rompiendo el molde son aquellas que están viendo más allá de la responsabilidad social y hacia la innovación. Estas empresas son la vanguardia de un nuevo paradigma: ven en las necesidades de la comunidad oportunidades para desarrollar ideas y demostrar tecnologías, para encontrar y servir a nuevos mercados y para resolver problemas de negocio»-

Rosabeth Moss Kanter, Harvard Business Review.

«Pasamos de la filantropía a la RSE y a la sustentabilidad y ahora hay que pasar a la creación de valor compartido»

Michael Porter